

# Form follows story

TEXT REBECCA VICKERS PHOTOS WORARAT PATUMNAKUL

**BANGKOK** — “I think consumers nowadays no longer buy products just because they are functional or good-looking. They also purchase the story behind the making. At 56th Studio, we consider ourselves storytellers and whenever we have the itch to say something, instead of drawing or making a film, we make objects instead,” described Saran Yen Panya who, along with Napawan Tuangkitkul, make up 56th Studio, a Bangkok-based creative practice focusing on “visual styling and creative matters.”

“We have to find our own voice in terms of making commentary or doing things, so for us it is important to find our own unique storytelling method. I get easily drawn to taboos, social contradictions, stupid pop and mainstream cultures. I find myself good at being sarcastic and making up sugarcoated criticisms; therefore, we have the habit of commenting on serious taboos but in a light-hearted, whimsical, humorous tone. That is what I normally poke at.”

From furniture works that utilize material to question social hierarchies and a ‘wandering bartender’ performance/installation that takes it upon itself to bring you what you need no matter where you may be to collaborative works that invite Thailand’s top Super Siam designers to capture their character in ‘chair’ or share a ‘kiss’ (aka illustration) via the studio’s ‘kissing booth’ installation, 56th is well adept at telling many a type of tale. Their latest endeavor, however, takes on the task of finding a fitting home to house these stories told.

“It seems that, when it comes to showing work, product and graphic design or illustration are always somehow second rank to fine art, video art or performance” described Saran and, as 56th Studio sees it, these disciplines deserve a space where the crafts of creating them are held in high regard. “I think we have to have a space where just a simple drawing is appreciated,” described Saran, “so I thought, oh well, I will just make it myself – it can be small and who cares.”

Small but special, 56thStudio Private Gallery was born, the 45 sqm attic space functioning as not only an office space for Saran and Napawan’s practice, but also a gallery, concept store and gathering place. “My intentions for the space were to create a place where we could show collaborative projects, promote both established designers and upcoming artists and also create a meeting point where design lovers collide,” described Saran.

“In our studio, [and now gallery] form follows story,” describes Saran, and with the new space set and ready to welcome both tellers of tales and listeners as well, it seems 56th may have found means to incorporate the task of “telling a story as a new additional function” into both practice and place, 56thStudio and Gallery ready to serve as setting for many a future story to be shared.

[56thstudio.com](http://56thstudio.com)



01

**กรุงเทพฯ** — “ผมคิดว่าผู้บริโภคทุกวันนี้ไม่ซื้อสินค้าเพราะการใช้งานหรือหน้าตาสวยอีกต่อไปแล้ว พวกเขาซื้อเรื่องราวเบื้องหลังการสร้างสรรค์ด้วย ที่ 56th Studio เรามองตัวเองว่าเป็นนักเล่าเรื่องและเมื่อไหร่ก็ตามที่เราอยากจะทำอะไรบางอย่าง แทนที่เราจะวาดรูปหรือถ่ายทอดมันออกมาเป็นหนังสือเรื่อง เราก็สร้างเรื่องราวขึ้นมาในรูปแบบของวัตถุแทน” ศรัณย์ เย็นปัญญา กล่าว เขาและ นาววรรณ ดวงกิจกุล คือผู้ก่อตั้ง 56th Studio บริษัททำงานออกแบบเชิงสร้างสรรค์ที่มีสำนักงานอยู่ในกรุงเทพฯ และมีความสนใจใน ‘การออกแบบการมองเห็นและสิ่งสร้างสรรค์ต่างรูปแบบ’

“เราต้องหาเสียงของเราให้เจอในแง่ของการวิพากษ์หรือสร้างงาน เพราะฉะนั้นสำหรับเราแล้วมันก็เป็นเรื่องจำเป็นที่จะต้องหาวิธีการเล่าเรื่องที่ต่างไปจากคนอื่น ผมมักจะสนใจประเด็นต้องห้ามต่างๆ ความขัดแย้งทางสังคม วัฒนธรรมป๊อปและกระแสหลักที่มีความไร้สาระของมันอยู่ ผมว่าผมเสียตังค์ วิจัยแบบยกยอปอขึ้นนะ เพราะฉะนั้นเรากเลยมีนิสัยของการวิพากษ์ วิจัยประเด็นต้องห้ามที่มันซีเรียสๆ ได้ในน้ำเสียงที่มีความขบขัน สนุกสนาน แล้วก็ขี้เล่น ประเด็นพวกนั้นเป็นสิ่งที่ผมมักจะเข้าไปเหยียดเสมอ”

นับตั้งแต่งานออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้วัสดุในการตั้งคำถามลำดับขั้นทางสังคม และผลงานการแสดง/ศิลปะจัดวางชุด ‘wandering bartender’ การออกหน้าจัดการสร้างสรรค์โปรเจกต์ที่รวมเอานักออกแบบกลุ่ม Super Siam ของไทยมาร่วมออกแบบเก้าอี้ในแบบของแต่ละคน ไปจนถึงการแบ่งปัน ‘รอยจูบ’ (ภาพประกอบ) ผ่านงานจัดวาง ‘จูบแจกรูป’ (Kissing Booth) ความพยายามล่าสุดของพวกเขาคือการหาบ้านที่เหมาะสมให้กับเรื่องเล่าที่พวกเขาบอกเล่าเหล่านี้

“คือดูเหมือนว่าเวลาที่เราจัดงานเนี่ย งานประเภทออกแบบผลิตภัณฑ์ กราฟิก หรือภาพประกอบมักจะถูกดันให้ไปอยู่ในระดับที่เป็นรองงานศิลปะ วิดีโอ หรืองานเพอร์ฟอรมแมนซ์เสมอ” ศรัณย์อธิบายและจากมุมมองของ 56th Studio ทุกแขนงของงานศิลปะและการออกแบบสมควรที่จะได้รับพื้นที่ที่กระบวนการสร้างงานของมันจะได้รับการยกย่องด้วยเหมือนกัน “ผมว่าเราต้องมีพื้นที่ที่คนสามารถรับรู้และซาบซึ้งภาพเขียนลายเส้นเรียบง่ายสักภาพได้ผมก็เลยคิดว่า ถ้างั้นก็ทำเองมันจะเสียดีกว่า อาจจะเล็กลง แต่ก็ช่างมัน”

ถึงจะเล็กแต่ก็ไม่ธรรมดา 56th Studio Private Gallery ถือกำเนิดขึ้นในรูปแบบของพื้นที่ห้องใต้หลังคาขนาด 45 ตารางเมตร ที่ทำหน้าที่เป็นทั้งออฟฟิศของศรัณย์และนาววรรณเอง ไปจนถึงเป็นแกลเลอรี ร้านขายของแบบคอนเซ็ปต์สโตร์ และพื้นที่พบปะสังสรรค์ “ความตั้งใจของผมคือการสร้างพื้นที่ที่เราจะเอาไว้อัดแสดงโปรเจกต์ที่เป็นการทำงานร่วมกันของผู้คนจากหลากหลายสาขา การทำงานที่เราจะได้ไปไหนนอกแบบที่ทั้งที่ชื่อเสียงและศิลปินหน้าใหม่ๆ พร้อมๆ ไปด้วยกับการสร้างพื้นที่ที่พบปะที่คนรักงานออกแบบจะได้มารวมตัวกัน” ศรัณย์กล่าว

“ที่สตูดิโอของเรา (ที่ตอนนี้ขยับขยายเป็นแกลเลอรีไปแล้ว) รูปทรงมาที่หลังเรื่องราว” และด้วยพื้นที่ใหม่พร้อมแล้วที่จะต้อนรับทั้งผู้เล่าและผู้ฟัง ดูเหมือนว่า 56th Studio อาจจะได้เจอแนวทางในการนำเสนอบทบาทของ “การเล่าเรื่องในฐานะของการใช้งานแบบใหม่” ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานของสตูดิโอและพื้นที่ในคราวเดียวกัน 56th Studio กำลังรอทำหน้าที่เป็นฉากหลังให้กับอีกหลากหลายเรื่องเล่าที่จะได้รับการเผยแพร่และแบ่งปันต่อไปในอนาคต

12

02