

Update

02 Supermama

Text Rebecca Vickers
Photos courtesy of Supermama

Singapore — “Why not live a good life?” questions Edwin Low, one of the creative minds behind Supermama, a retail shop, artist residency studio, platform for designers as well as home base for Super&Co, the shop’s in-house design label. “Of course the definition of ‘good’ differs from people to people, but for us, it is about connecting with people – family, friends, even strangers in the city – and inspiring each one of us to pursue that which is ‘good’ for us.”

Edwin and his wife, Meijing decided to open the Supermama shop shortly after the birth of their second child. Self-described as a ‘pretty crazy thing to do, especially in Singapore,’ the duo downsized their home, left their full time jobs and poured all their funds and energy into realizing their oneiric nature into objects and space. “Being a designer, it is only natural for me to center Supermama around objects and spaces. The idea is to curate a space where people can kind of slow down and enjoy that intimate moment when an object reminds them of a loved one. Objects, or rather, the act of giving good and thoughtful gifts, can draw us closer to one another.”

The shop itself houses a variety of both wares and intentions. “With all of the items that I carry in my shop, I know the maker personally and I know the reason why they wanted to make the product. For some, it is to educate (Corraini), for some, it is to present an identity (Democratic Society Label), for some it is a calling (Southern Field Industries), for some it is to carry on what their forefathers began (Kihara Inc, Shotoku Glass and Nousaku) and for others, it is simply to put a smile on your face (Torafu Architects). When you look at the product range in my shop, it is a collection of stories. You will

not find a product in my shop that is ‘there’ because it is a strategic money making object.”

Some of these stories that find home on Supermama’s shelves include in-house label Democratic Society’s Singapore icons project which asked five local designers, Chang Shian Wei, Desinere, ampulets, Quiet Studio and Relay Room to design ceramic wares illustrating Singapore’s culture into content and resulting in a collection of icons that speak to a particular “time, place, people and culture,” works created through the Supermama artist-in-residence program such as Dawn Ng’s photographic imagery printed on collectible towels by Japanese fabric producer Maruju and the works of Super&Co, which have, as of late, taken to dressing up baby wares in creature-inspired camouflage.

Putting passion and a pursuit of the ‘good life’ second to none might seem like a pipe dream, and as Meijing described, “you may see us as a naive bunch of people, but at the end of the day, as long as we know in our hearts that we still love and believe in what we do and pursue, we think we are in safe hands.” Whether safe or serendipitous, with Supermama as case in point, perhaps living the good life requires less than we might have thought – giving requisite value to time well spent and inviting others to do the same, zeroing in on what it is that the super in all of us really longs for might be all we need – “It accounts for the way we look at life; we see it as a service; an extension of our belief – to connect with people, to inspire each one of us to pursue that which is ‘good’ for us.”

 **Supermama**
supermama.sg

01 บรรยากาศภายในร้านรีเทล
ช็อปของ Supermama บน
ถนน 8 Queen St ในสิงคโปร์
กับโปรดักท์จากหลากหลาย
ดีไซเนอร์

สิงคโปร์ — “เราอยากให้ทุกคนใช้ชีวิตดี” Edwin Low บอกกับเรา เขาเป็นหนึ่งในผู้ดูแลงานสร้างสรรค์เบื้องหลัง Supermama ร้านค้าปลีกที่ยังเป็นสตูดิโอของศิลปิน เป็นแพลตฟอร์มสำหรับนักออกแบบ และยังเป็นที่ตั้งของ Super&Co ร้านที่ขายของแบรนด์ที่ออกแบบเอง “แน่นอนที่ความหมายของคำว่า ‘ดี’ ของแต่ละคนย่อมแตกต่างกันไป แต่สำหรับเรา มันหมายถึงได้เชื่อมโยงติดต่อกับผู้คน ครอบครัว เพื่อน แม้แต่คนแปลกหน้าในเมือง และมันก็จุดประกายเราแต่ละคนให้ทำในสิ่งที่เรียกว่าดีสำหรับเรา”

Edwin และ Meijing ภรรยาของเขาตัดสินใจที่จะเปิด Supermama ไม่นานหลังจากให้กำเนิดลูกคนที่สอง โดยอธิบายว่า “มันค่อนข้างจะบ้าที่จะทำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสิงคโปร์” ทั้งคู่ได้ลดขนาดบ้านของพวกเขา ลงมา ออกจากงานประจำ ลงทุนจากเงินที่มีทั้งหมด และลงแรงไปกับการทำฝันของพวกเขาให้เป็นจริงโดยสร้างสิ่งของและพื้นที่ขึ้นมา “การเป็นนักออกแบบ มันเป็นเรื่องขี้ข้าของผมที่จะสร้าง Supermama ขึ้นมา ท่ามกลางสิ่งของและพื้นที่ แนวความคิดก็คือการคัดเลือกพื้นที่ที่ผู้คนสามารถจะใช้ชีวิตให้ช้าลงและมีความสุขกับการได้มีช่วงเวลาส่วนตัว ในขณะที่สิ่งของทำให้พวกเขารำลึกถึงคนที่พวกเขารัก หรืออาจจะเป็นการให้ของขวัญดีๆ ด้วยความใส่ใจ ที่จะนำเรามาใกล้ชิดกันมากขึ้น”

ตัวร้านเองก็เป็นที่เก็บทั้งของและความตั้งใจต่างๆ เอาไว้ “ของทุกอย่างที่ผมเอามาใส่ไว้ในร้าน ผมรู้จักคนทำเป็นการส่วนตัวและผมก็รู้ถึงเหตุผลที่ว่าทำไมเขาถึงทำมันขึ้นมา บางอย่างก็เพื่อการศึกษา (Corraini) บางอย่างก็เป็นการนำเสนออัตลักษณ์ (Democratic Society Label) บางอย่างก็ไปไปตามความเรียกร้อง (Southern Field Industries) บางอย่างก็เป็นการสืบทอดในสิ่งที่บรรพบุรุษเริ่มต้นเอาไว้ (Kihara Inc, Shotoku Glass และ Nousaku) และบางอย่างก็เป็นอะไรที่ทำให้คุณยิ้มได้ (Torafu Architects) เวลาที่คุณมองดูของในร้านของผม มันเป็นคนละเล็กละน้อยที่มีเรื่องราว คุณจะไม่พบของที่อยู่ในร้านของผมเพียงเพราะว่ามันเป็นสิ่งที่อยู่ในยุทธศาสตร์ของการทำเงินหรอก

เรื่องราวบางอย่างที่มายูบยูนขึ้นใน Supermama รวมทั้งโครงการที่เกี่ยวกับสัญลักษณ์ของสังคมประชาธิปไตยแห่งสิงคโปร์ (Democratic Society’s Singapore) ที่เป็นแบรนด์ของเรายังได้ขอให้ 5 นักออกแบบท้องถิ่น ได้แก่ Chang Shian Wei, Desinere, ampulets, Quiet Studio และ Relay Room มาออกแบบเซรามิกที่มีภาพประกอบเกี่ยวกับวัฒนธรรมของสิงคโปร์และผลที่ออกมาเป็นคอลเลคชั่นที่เป็นสัญลักษณ์ที่พูดถึงช่วงเวลา สถานที่ ผู้คน และวัฒนธรรม โดยเฉพาะงานที่ได้รับรางวัลสร้างสรรค์โดยโครงการศิลปินในพำนัก ตัวอย่างเช่น ภาพถ่ายของ Dawn Ng ที่พิมพ์ลงบนผ้าเช็ดจานสำหรับสะสม (tea towel) โดยใช้ผ้าญี่ปุ่นที่ผลิตโดย Maruju และงานของ Super&Co ที่เร็ว นี้ได้ทำเสื้อผ้าเด็กเล็กโดยมีแรงบันดาลใจมาจากลายพราง

การใส่ความรักและการแสวงหา ‘ชีวิตที่ดี’ ที่ไม่เพียงสองรองใครอาจจะเหมือนกับเป็นเรื่องฝันเพียง และตามที่ Meijing อธิบาย “คุณอาจจะมองเราว่าเป็นกลุ่มคนที่ไร้เดียงสา แต่เรารู้สึกภูมิใจของเราว่าเรายังรักและเชื่อในสิ่งที่เราทำและทำต่อไป เรารู้สึกว่าเราปลอดภัย” ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความปลอดภัยหรือมีโชคที่ได้พบสิ่งที่ต้องการโดยบังเอิญ โดยมี Supermama เป็นตัวอย่างบางทีการมีชีวิตที่ดีอาจจะไม่ต้องการอะไรมากเท่าที่เราคิดก็เป็นได้ โดยมีค่านิยมที่ให้ความสำคัญการใช้เวลาอย่างมีค่าและเชิญชวนให้คนอื่นมาทำเช่นเดียวกัน โดยให้ความสำคัญไปที่สิ่งที่ดีที่สุดในที่เรากลับมาหาที่อาจจะจะเป็นทั้งหมดที่เราต้องการก็ได้ “มันเป็นเรื่องของวิธีการมองชีวิต เรามองมันเป็นเหมือนงานบริการ เป็นส่วนขยายต่อความเชื่อของเรา การเชื่อมต่อกับคนอื่นเป็นแรงบันดาลใจให้กันและกันที่จะทำในสิ่งที่ ‘ดี’ สำหรับเรา”

