

Update



กรุงเทพฯ — 1 โรงแรม 2 ชั้น 20 ห้อง 2 วัน และ กำแพงสำหรับงานศิลปะนับไม่ถ้วนของ Hotel Art Fair 2014 โดย Farmgroup เป็นการรวบรวมเอาแกลเลอรีชั้นนำในเมืองไทยมาไว้ได้ขยายคา Luxx XL Hotel หลังสวน กรุงเทพฯ โดยมีภารกิจ “ทำให้ศิลปะเป็นเรื่องสนุกและร่วมสมัย” คือเส้นชัยของงานครั้งนี้

จุดมุ่งหมายของสตูดิโอออกแบบที่มีฐานที่มั่นอยู่ใน กรุงเทพฯ แห่งนี้เรียกว่าประสบความสำเร็จเกินคาด ด้วยบรรยากาศของงานที่สามารถอธิบายได้อย่างง่ายๆ ว่า น่าตื่นตาตื่นใจ บันเทิงใจ และสนุกสนานแบบสุดขีด ประสบการณ์ของการชมพื้นที่ต่างๆ ภายใน โรงแรมและได้ค้นพบสิ่งที่แตกต่างอย่างน่าประหลาดใจ เมื่อเห็นว่าประตูแต่ละบานยังคงใช้ได้ผลดี ยิ่งเมื่อหลังประตูหลายต่อหลายบานมีการค้นพบที่หน้าจอร์อยู่ภายใน เทศกาลศิลปะครั้งนี้เหมือนเป็นการหยิบยกเอาประสบการณ์การเข้าชมที่คล้ายคลึงกับเมื่อเวลาเราเดินอยู่ใน บ้านธรรมชาติของสวนสนุกมาใช้ในการลำดับเนื้อหา

คงต้องยกความดีให้กับบรรดาแกลเลอรีที่ร่วมงานด้วยเช่นกัน เพราะงานในปีนี้จะให้พวกเขามีส่วนร่วมในการจัดห้องนิทรรศการกันเอง โดยมีเป้าหมายคือการสร้างประสบการณ์มากกว่าการสร้างพื้นที่ศิลปะธรรมดาๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้แสดงที่ยืนทรนถ้อยยืนบงกชฟูกที่ทับซ้อนกันอยู่บนเตียงของโรงแรมแบบที่จอร์ลัมลัมลัมลัม โดย Gallery Ver ห้องที่กำแพงยื่นพาดานบุเต็มพริตไปด้วยหัวเตียงโดยมีไม้กระดานเป็นพื้นหลังให้นักเล่นแบนโจที่กำลังบรรเลงเพลงไปพลาเงกเชนกอยุ่บนเตียงไปพลาเง (Teaspoon Studio & If I Were a Carpenter) รวมไปถึงงานแบบ site-specific ที่ใช้ห้องทั้งห้องเป็นผืนผ้าใบแบบที่คนเดินเข้าไปได้โดย H Gallery หรือห้องน้ำที่เชื่อมให้ผู้ชมเข้าไปนอนแช่ในอ่างที่เต็มไปด้วยเงินของ Speedy Grandma ความพยายามเหล่านี้ถูกถ่ายทอดออกมาได้หลากหลายและแน่นอนว่าสนุกสนานมากทีเดียว

ในมุมมองของ Farmgroup พวกเขาบอกว่า “คนส่วนมากในประเทศนี้ไม่สามารถบอกได้ด้วยซ้ำว่าศิลปะเป็นสิ่งที่พวกเขาชอบที่สุด 5 คน มีใครบ้างและ Hotel Art Fair ก็เป็นการแสดงให้เห็นว่าศิลปะมีรูปแบบที่หลากหลายเพียงใด” งานเทศกาลครั้งนี้ประสบความสำเร็จในแง่หนึ่งซึ่งเป็นครั้งแรกและสำคัญที่สุด แต่มันก็ควรจะได้รับความคิดความชอบที่ทำให้เราเห็นได้ว่าการสร้างงานศิลปะที่มีพลังนั้นไม่จำเป็นต้องจริงจังซีเรียสเสมอไป” งานทุกงานที่สามารถนำเอาแกลเลอรี นักดนตรีเชิงทดลอง คนรักศิลปะ นักศึกษาศิลปะ นักวิจารณ์ศิลปะ คนชื่องานศิลปะ นักสะสมงานศิลปะมาอยู่ภายใต้ชายคาเดียวกันได้นั้นไม่ได้ประสบความสำเร็จในแง่มุมมองของความสนุกอย่างเดียวเท่านั้น หากแต่ยังเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและ Hotel Art Fair ก็เช่นเดียวกัน” งานในลักษณะนี้ช่วยลดช่องว่างระหว่างผู้ชมงานศิลปะ มันดึงดูดคนดูในวงกว้างขึ้น และช่วยให้แกลเลอรีเติบโตและขยายขอบข่ายเป้าหมายของตัวเองออกไปไกลกว่าเดิม ทั้งหลายทั้งปวงล้วนเป็นเรื่องดี แต่ปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะทำให้ทุกอย่างที่กล่าวมาเกิดขึ้นได้ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่งไปกว่างานศิลปะเองเสียด้วยซ้ำไปก็คือผู้ชม “เมื่อคุณจัดงานขึ้นมาสักงาน คนดูคือสิ่งที่คุณคาดหวังมากที่สุด และแม้ว่างานจะจัดในช่วงเวลาที่มีเคอร์ฟิวจากกองทัพก็ตาม เราก็ตื่นเต้นมาก” กับจำนวนคนที่เดินทางมางาน Hotel Art Fair ของเรา พวกเขาไม่ได้มาเพียงเพราะอยากจะมาให้กำลังใจเหล่าแกลเลอรีที่เข้าร่วมเท่านั้น แต่มาเพื่อซื้อผลงานและพูดคุยถกเถียงกันถึงงานศิลปะที่พวกเขาได้พบเห็นจริงๆ”

ด้วยความมากมายของทั้งผู้ชม ผลงาน และความสนุก Hotel Art Fair 2015 จึงเป็นเรื่องที่น่าจะเกิดขึ้นอีกค่อนข้างจะแน่นอน และจากงานปี 2014 เรามีหนึ่งคำถามที่อยากทิ้งไว้ให้ Farmgroup ได้ลองพิจารณานั้นก็คือ จะมี room service ใหม่ แล้วจะมีงานศิลปะแบบไหนให้เรานั่งบ้าง?

05 Hotel Art Fair 2014

Text Rebecca Vickers
Photos courtesy of Farmgroup

Bangkok — One hotel, two floors, 20+ rooms, two days and countless walls worth of art, Hotel Art Fair 2014 by Farmgroup gathered the top galleries in Thailand together under one roof at Luxx XL Hotel Langsuan, Bangkok with one goal in mind - “making art fun and contemporary.”

The Bangkok-based design firm’s aim was met and exceeded by an atmosphere that could easily be described as intriguing, entertaining, and yes, downright fun - wandering through a hotel and finding something surprisingly different behind each door you peek behind doesn’t get old too quickly and with plenty of those doors leading to memorable encounters within, the event took on a character not unlike that of a funhouse.

Likely a characteristic that should be accredited to the galleries themselves, this year’s event seemed to initiate a bit more effort on the participant’s part to fashion the rooms themselves into something more of an experience than simply just a space to place art. From performers perched atop precarious piles of mattresses stacked on hotel beds (Gallery Ver) to headboards covered ceiling to floor with cut-paper leaves creating a backdrop for the banjo player lounging on the bed beneath (Teaspoon Studio & If I Were a Carpenter) and site-specific works where the room itself became a walk-in canvas (H Gallery) to bathrooms inviting one to take a dip in tubs brimming full of money (Speedy Grandma) their efforts came across as ambitious, arty, diverse and yes, once again - fun.

As Farmgroup sees it, “most of the people in this country could not name more than five artists

that they like and Hotel Art Fair is about showing the people that there are many different types of art.” The fair succeeds there, first and foremost, but should also be accredited for its ability to demonstrate that art need not be serious to have impact. “Any event that bring art galleries, experimental musicians, art lovers, art students, art critics, art buyers and art collectors under one roof is not only enjoyable but also important, this hotel art fair being no exception.” Events such as these bridge gaps between art audiences, appeal to a wider crowd and help to expand the galleries’ reach, none of which could ever really be a bad thing and all of which depend on one character in particular even more so than the art - the attendee. “When you create any event, the only best thing that you could hope for is the attendee and even despite the imposed curfew ordered by the military, we were blown away by the large amount of the people who came out to our Hotel Art Fair, not just to support all the galleries that are participating, but also to buy and discuss the art that they were seeing.”

From plenty of attendees to plenty of art and falling nowhere short in terms of a good time, Hotel Art Fair 2015 is likely and the 2014 edition left us with just one question for Farmgroup to consider for next year - Is room service available? What kind of art can we order?

01-06 บรรยากาศภายในแกลเลอรีต่างๆ