

Contemporary issue

TEXT REBECCA VICKERS
PHOTOS WORARAT PATUMNAKUL

08

BANGKOK — “Every detail and idea needs equal attention to truly reflect the essence of your existence,” describes the work of Miti Ruangkritya in the touring Hotel Asia Real Estate/Landscape exhibition featuring works by artists based in Kitakyushu (Japan), Chongqing (China) and Bangkok (Thailand). Conceived by Keiichi Miyagawa, artist and director of Gallery Soap, the exhibition explores the idea of our modern landscape, reinterpreted and reconstructed through many a medium into unique and diverse viewpoints.

“Generally,” describes Keiichi, “real estate includes land, country, island, house, building, natural resources and so on; in this project, the term “Real Estate/Landscape” also means information of such elements we receive from TV, magazines, the Internet, billboards, etc. and the relations between each.”

The formats the works within the exhibition take on are as diverse as the content which informs them, ranging from the Google Map-based work of China’s Engine Group that explores a “more convenient, more efficient way to travel,” “Canvas of Life,” by Bangkok-based Japanese artist Eiji Sumi where images collected from real estate advertisements are developed into a virtual world one can explore and navigate freely or Miti Ruangkritya’s documentary photo series depicting the rooms of condominiums in their luxurious yet-to-be-occupied status coupled with advertisement slogans that seem to describe some sort of paradise if not the opportunity to own what must be a piece of heaven.

“What is “apparently” emphasized in this exhibition,” describes Keiichi “is the sharing of contemporary issues that occur everywhere in the world with similar appearance under globalization and homogenization. On the other hand, Japan, Thailand and China are under totally different political systems. There occur various issues entirely different from their superficial similarity in urban space and the Internet world. The urban landscape is influenced by both the power of the global market and the power of local political and social systems. Landscape, including our living space, is always controlled by some power and it is impossible to accept unconditionally.”

These Real Estate/Landscapes, as envisioned through the seemingly universal mediums of Google Maps, virtual reality and generic advertisement taglines do somehow seem to offer opportunity to the individual—means to ends for new viewpoints, interpretations and possibilities to break ground. “I expect this touring exhibition will serve as a trigger,” describes Keiichi, “to explore such situations as spread within the world...to reconsider the relation between you and the world you live in” or, as Miti’s work beckons, to demand for one “To Explore Limitlessly! And Walk Above it All...”

[facebook.com/bangkokuniversitygallery](https://www.facebook.com/bangkokuniversitygallery)



01



02



03

01 'Canvas of Life' ผลงาน โดย Eiji Sumi ที่เชื้อเชิญผู้ชมเข้ามาสำรวจผ่านอีกโลกที่เขาสร้างสรรค์ขึ้น

02 'Dream Property / Empty Lot' ที่มิติ เรื่อง-กฤตยา เข้าไปสังเกตความเป็นไปของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์โดยถ่ายทอดผ่านผลงานภาพถ่ายที่เขาถนัด

03 Engine Group จากประเทศจีนนำเสนอแนวทางที่มีประสิทธิภาพและสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับการท่องเที่ยวผ่านผลงานชื่อ 'Virtual Machine'

กรุงเทพฯ — “ทุกรายละเอียดและความคิดต้องการความใส่ใจที่เท่าเทียมกันเพื่อที่จะสะท้อนแก่นแท้ของการมีอยู่ของเราได้อย่างแท้จริง” คำอธิบายงานโดย มิติ เรื่องกฤตยา ในงานนิทรรศการสัญจร Hotel Asia Real Estate/Landscape ที่รวบรวมเอาผลงานจากศิลปินที่ทำงานอยู่ใน 3 เมือง ได้แก่ คิตะคิวชู (ญี่ปุ่น) ฉงชิ่ง (จีน) และกรุงเทพฯ (ไทย) โปรเจกต์นี้ถือกำเนิดโดยมิ Keiichi Miyagawa ศิลปินและผู้อำนวยการ Gallery Soap เป็นผู้ริเริ่ม โดยตัวนิทรรศการเข้าไปสำรวจแนวคิดของภูมิภาคแห่งยุคสมัยใหม่ที่ได้รับการตีความและสร้างขึ้นใหม่โดยการใช้สื่อหลากหลายชนิดอันนำไปสู่ผลลัพธ์คือมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์และมีความหลากหลายยิ่ง

“โดยทั่วไปแล้ว อสังหาริมทรัพย์ควรรวมถึงที่ดิน ประเทศ เกาะ บ้าน ดึก ทรัพยากรธรรมชาติและอื่นๆ สำหรับโปรเจกต์นี้ คำว่าอสังหา/ภูมิภาคนี้ ยังมีความหมายถึงข้อมูลของสิ่งเหล่านั้นที่เราได้รับจากทีวี นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ป้ายโฆษณา รวมไปถึงความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ระหว่างสื่อแต่ละแบบด้วย”

รูปแบบที่งานในนิทรรศการนี้ใช้เป็นแนวทางนั้นมีความหลากหลายพอๆ กับเนื้อหาที่เป็นแหล่งข้อมูลของการสร้างสรรค์ไม่ว่าจะเป็นงานที่สร้างขึ้นโดยอ้างอิงกับ Google Maps ของ Engine Group จาก

ประเทศจีนที่ค้นหา “หนทางในการเดินทางที่สะดวกสบายและมีประสิทธิภาพกว่าเดิม” ‘Canvas of Life’ โดยศิลปินญี่ปุ่นที่มาจากป้ายโฆษณาขายอสังหาริมทรัพย์จริงๆ เพื่อสร้างขึ้นเป็นโลกเสมือนจริงที่ผู้ชมสามารถเดินทางเข้าไปสัมผัสได้อย่างเป็นอิสระ ภาพถ่ายเชิงสารคดีโดย มิติ เรื่องกฤตยา แสดงภาพห้องในคอนโดมีเนียมหลากหลายแห่งที่ตกแต่งอย่างหรูหราและระอการถูกจับจองเป็นเจ้าของควบคู่ไปกับสไลด์แกนที่ดูจะอธิบายภาพของความเป็นสวรรค์ของพื้นที่ รวมไปถึงโอกาสในการเป็นเจ้าของเสียหึ่งหนึ่งของสวรรค์ที่ว่า

“สิ่งที่ถูกเน้นย้ำให้เห็นอย่างเด่นชัดในนิทรรศการนี้คือการร่วมพูดถึงประเด็นร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในทุกๆ ที่ในโลก ในรูปลักษณะที่คล้ายคลึงกันภายใต้สภาวะของโลกที่มีความเป็นโลกาภิวัตน์และเอกภาพ แต่ในขณะเดียวกัน จีน ญี่ปุ่น และไทยก็อยู่ภายใต้ระบบการเมืองที่แตกต่างกัน อันส่งผลต่อการเกิดประเด็นมากมายที่แตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากความคล้ายคลึงแบบผิวเผินที่คนเห็นกันในพื้นที่เมืองและโลกอินเทอร์เน็ต เพราะภูมิภาคหนึ่งของเมืองนั้นได้รับอิทธิพลทั้งจากอำนาจของตลาดโลกและระบบสังคมและการเมืองท้องถิ่น ภูมิภาคอื่นรวมไปถึงพื้นที่อยู่อาศัยของเรานั้นจึงถูกควบคุมโดยอำนาจบางอย่างเสมอมาและมันก็เป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้เลยที่เราจะยอมรับมันอย่างไม่มีเงื่อนไข”

เหล่าอสังหาริมทรัพย์/ภูมิภาคเหล่านี้ เมื่อถูกทำให้เห็นเป็นภาพชัดเจนผ่านสื่อที่มีความเป็นสากลอย่าง Google Maps ความจริงเสมือนและสไลด์แกนโฆษณาที่ฟังดูตลกขบขันกลับดูจะหยิบยื่นโอกาสใหม่ๆ ให้ปัจเจกบุคคลแห่งยุคสมัย เป็นวิธีการที่นำไปสู่ผลลัพธ์อันก่อกำเนิดมุมมอง การตีความและความเป็นไปได้ใหม่ๆ เพื่อการเริ่มต้นสิ่งใหม่ๆ “ผมคาดหวังว่านิทรรศการสัญจรนี้จะทำหน้าที่เป็นเหมือนตัวนำที่จะช่วยให้เราได้ค้นหาและสำรวจสภาวะการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในหัวทุกมุมโลก รวมไปถึงพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวเราและโลกที่เราอาศัยอยู่” Keiichi อธิบายหรืออย่างที่ว่างานของมิติพยายามส่งสัญญาณและเรียกร้องให้ผู้คน “ค้นหา ตั้งคำถามอย่างไม่มีขีดจำกัด และก้าวเดินเหนือทุกสิ่ง...”